

Regulamin emisji reklam na Monitorach Reklamowych BusWiFi

§ 1 Definicje

1. Zleceniobiorca

BusWiFi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. 28 Czerwca 1956 r. 406 61-441 Poznań wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000614627, NIP 781-192-74-50, REGON: 36429566

wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł

2. Zleceniodawca – osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zlecająca emisję reklamy na Monitorach Reklamowych, będących własnością Zleceniobiorcy. Zleceniodawcą może być także agencja lub inny pośrednik działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

3. Monitory Reklamowe – ekrany 22” w rozdzielczości Full HD 1920x1080 wykonane w technologii LCD wraz z obudową wandaloodporną, zamontowane w autobusach Zleceniobiorcy.

4. Zlecenie – pisemne zlecenie emisji pakietu reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarte są warunki emisji reklamy, zamówione przez Zleceniodawcę, potwierdzane każdorazowo przez Zleceniobiorcę, co oznacza zawarcie umowy między obiema stronami.

5. Reklama – przekaz na wszystkich lub wybranych ekranach w postaci obrazu bez dźwięku, składający się z materiałów reklamowych, wyświetlany na Monitorach Reklamowych w proporcji 16:9 (Panorama) rozdzielczości minimum 1280x720 oraz w formatach .mp4, .avi, .jpg etc. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakość emisji Reklamy w przypadku, gdy nie spełnia ona powyższych parametrów.

6. Materiały Reklamowe – materiały w plikach graficznych, przekazane przez Zleceniodawcę.

§ 2 Warunki ogólne

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Zleceniobiorcę wykonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam.

Zleceniodawca jest zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Zleceniobiorcy, w związku z treścią Reklamy zamieszczonej na Monitorach Reklamowych.

W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w Reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca zwróci wszystkie poniesione przez Zleceniobiorcę koszty i zwolni go ze wszystkich zobowiązań.

3. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny oraz w sytuacji, gdy ich emisja jest sprzeczna z zobowiązaniami, linią programową lub interesami Zleceniobiorcy.

4. Zleceniobiorca zobowiązuje się do nie rozpowszechniania materiałów reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę.

§ 3 Przyjmowanie zleceń

1. Zleceniodawca wypełnia formularz zlecenia emisji reklamy i przesyła go do Zleceniobiorcy.

2. Emisja Reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Zleceniodawcę, przyjęciu zlecenia przez Zleceniobiorcę oraz dokonaniu wpłaty przez Zleceniodawcę na rzecz Zleceniobiorcy.

3. Podpisując zlecenie emisji reklamy, Zleceniodawca oświadcza, że:

- a. posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję Reklam,
- b. dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w Zleceniu materiałach reklamowych, informacjach, danych, wizerunkach, znakach towarowych lub wzorcach zdobniczych albo innych elementach stanowiących przedmiot ochrony prawnej
- c. zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę
- d. Zleceniodawca akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Zlecenia

§ 4 Warunki płatności

1. Wynagrodzenie za zamówioną Reklamę ustalone jest na podstawie Zlecenia emisji reklam oraz cennika, który stanowi załącznik zlecenia emisji reklam.
2. Wszystkie podane ceny są cenami netto. Wartość wynagrodzenia z tytułu zlecenia będzie odpowiednio powiększone o podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.
3. Pełnej płatności za emisję reklamy należy dokonać najpóźniej 1 dzień przed rozpoczęciem jej emisji, przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy, wskazany na formularzu Zlecenia, chyba że strony pisemnie postanowią inaczej. Przy zleceniach długoterminowych istnieje możliwość płatności miesięcznych. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.
4. Zleceniobiorca wystawi fakturę VAT Zleceniodawcy, potwierdzającą wpłatę.
5. W przypadku rezygnacji przez Zleceniodawcę z realizacji Zlecenia, w terminie krótszym niż 30 dni od daty rozpoczęcia emisji z wyłącznej winy Zleceniodawcy, Zleceniobiorcy przysługuje nałożenie kary umownej w kwocie stanowiącej 10% wartości określonej w Zleceniu.

§ 5 Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie oświadczenia mogą być przekazywane tylko drogą pisemną, chyba, że strony postanowią inaczej.
2. Wszelkie umowy o reklamę (zlecenia emisji reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.
3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygany będą przez Sąd Powszechny, właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.07.2024.