

Regulamin emisji reklam na Monitorach Reklamowych BusWIFI

§ 1. Definicje

1. Zleceniobiorca

BUSWIFI MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. 28 czerwca 1956r nr 400, 61-441 Poznań wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000807104, posiadającą numer NIP REGON: 384540026, NIP 783-180-71-05 oraz REGON: 384540026.

2. Zleceniodawca

Osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zlecająca emisję kampanii reklamowej.

3. Monitory Reklamowe

Ekran **22" w rozdzielczości Full HD 1920x1080** wykonane w technologii LCD wraz z obudową wandaloodporną, zamontowane w pojazdach komunikacji miejskiej oraz system zdalnego zarządzania treścią reklamową

4. Zlecenie emisji

Pisemny dokument potwierdzający emisję pakietu reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarte są warunki emisji reklamy, zamówione przez Zleceniodawcę, potwierdzane każdorazowo przez Zleceniobiorcę, co oznacza zawarcie umowy między obiema stronami. Wzór zlecenia emisji stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

5. Kampania reklamowa

Emisja treści reklamowych przez określony na zleceniu czas wszystkich lub wybranych ekranach w postaci obrazu bez dźwięku, składający się z materiałów reklamowych, wyświetlany na Monitorach Reklamowych **w proporcji 16:9 (Panorama) rozdzielczości minimum 1280x720 oraz w formatach .mp4, .avi, .jpg etc.**

6. Materiały Reklamowe

Pliki graficzne przekazane przez Zleceniodawcę w celu emitowania ich na monitorach reklamowych.

§ 2 Warunki ogólne

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez **Zleceniobiorcę** wykonywane jest w zgodzie z wygenerowanym zleceniem oraz w oparciu o zasady wynikające ze zlecenia oraz niniejszego regulaminu.
2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za kursowanie pojazdów komunikacji miejskiej oraz ich awarii w trakcie trwania kampanii reklamowej.
3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą powstać w trakcie trwania emisji reklamy niezależne od Zleceniobiorcy, .

4. Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.

§ 3 Realizacja zamówień

1) Zlecenie emisji może być złożone oraz podpisane również drogą elektroniczną.

2) Zlecenie emisji powinno być podpisane przez Zleceniodawcę lub osobę do tego upoważnioną za pomocą pełnomocnictwa nie później niż 3 dni robocze przed planowaną emisją kampanii reklamowej

3) Podpisując zlecenie emisji Zleceniodawca oświadcza, że

- a) a) jest uprawniony do składania Zamówień i podpisywania Zleceń na emisję reklam;
- b) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji Spotach reklamowych informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, praw do znaków towarowych, praw do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii reklamowej;
- c) zlecany do emisji Spot reklamowy jest, zgodny z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza Kodeksu Cywilnego oraz przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ;
- d) zlecany do emisji Spot reklamowy nie jest sprzeczny z prawem i zasadami współżycia
- e) zapoznał się i akceptuje zapisy niniejszego Regulaminu

4) Niedopuszczalne jest emitowanie jakichkolwiek materiałów reklamowych, które zawierają treści:

- a) wyborcze lub inne materiały promujące kandydatów w okresie jakichkolwiek wyborów samorządowych i rządowych realizowanych w RP;
- b) reklamujące alkohol i napoje alkoholowe oraz rekomendujące spożywanie alkoholu i napojów alkoholowych;
- c) o charakterze dyskryminującym w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć i narodowość;
- d) zachęcające i propagujące zachowania agresywne, akty przemocy lub innego rodzaju zachowania antyspołeczne i podważające wartości społeczne;
- e) promujące gry hazardowe, gry losowe i zakłady wzajemne;

f) o charakterze pogrzebowym

g) podważające stanowisko pro-naukowe dotyczące profilaktyki zdrowia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia;

5) Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia spotu reklamowego nie później niż trzy dni robocze przed dniem planowanego startu kampanii reklamowej z wyłączeniem dnia jej startu.

6) Zleceniodawca może w każdym momencie trwania kampanii reklamowej podmienić spot reklamowy za zgodę Biura Reklamy

7) Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Zleceniodawca jest zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Zleceniobiorcy, w związku z treścią reklamy zamieszczonej na monitorach reklamowych. W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, **Zleceniodawca** zwróci wszystkie poniesione przez Zleceniobiorcę koszty i zwolni go ze wszystkich zobowiązań.

8) Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny oraz w sytuacji, gdy ich emisja jest sprzeczna z zobowiązaniami, linią programową lub interesami Zleceniobiorcy.

9) W przypadku wstrzymania emisji przez Zleceniobiorcę z przyczyn wymienionych powyżej, Zleceniodawca otrzyma zwrot poniesionych kosztów proporcjonalnie do wykorzystanej ilości dni kampanii reklamowej.

10) W momencie podpisania zlecenia emisji przez Zleceniodawcę, anulowanie kampanii jest niemożliwe, a wartość pieniężna z tytułu zlecenia nie zostanie zwrócona Zleceniodawcy. W nadzwyczajnych przypadkach Biuro Reklamy może zaproponować Zleceniodawcy niewykorzystaną kwotę kampanii jako środki do wykorzystania późniejszym okresie składania Zlecenia emisji.

§ 4 Warunki płatności

1) Faktura VAT zostanie wystawiona przez Zleceniobiorcę na podstawie Zlecenia emisji.

2) Wszystkie podane ceny są cenami netto. Wartość wynagrodzenia z tytułu zlecenia będzie odpowiednio powiększone o podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

3) Płatność za kampanię reklamową następuje w terminie wskazanym na Zleceniu emisji w wysokości określonej na Zleceniu emisji

§ 5 Postanowienia Końcowe

1) Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przepisów prawa przez Zleceniodawcę.

2) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

3) Spory mogące wyniknąć na tle realizacji Zleceń strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby BusWiFi Media Sp. z o.o. w Poznaniu.